



O FUTURO DA MINHA CIDADE

Vitória 15/06/2016

Silvio M Barros



2036 ?

No ano de 2.036, como estará a cidade de Vitória ?

A população, irá aumentar ?

E este aumento significará crescimento demográfico
ou desenvolvimento?

**The
Economist**

The decline of music piracy
Nigeria gets better
Farmers v greens in America
How drugs are being decriminalised
Bland bosses

ISSN 0013-788X

www.economist.com

Brazil takes off



A 14-page special report
ON LATIN AMERICA'S BIG SUCCESS STORY

**The
Economist**

The new face of terror
The Breaking Bad school of business
Obama's Iran gambit
On the edge of the helium cliff
E-cigarettes: don't stub them out

ISSN 0013-788X

www.economist.com

Has Brazil blown it?



A 14-page special report

Vida Pública

Buscar na Gazeta

BUSCAR

JUSTIÇA E DIREITO COLUNISTAS ESPECIAIS

+ mais ▾

[Leia também »](#)
[Lava Jato](#)
[Operação Publicano](#)
[Maioridade Penal](#)
[Bom dia, Brasília](#)
[Gastos dos Deputados](#)
[Reforma Política](#)


Minha Casa Minha Vida.
Mais que mudar de endereço.
É mudar de vida.



CAIXA
A vida pede mais que um banco

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

TRABALHANDO PARA O BRASIL AVANÇAR

PUBLICIDADE

ESTADO

Endividado, Rio Grande do Sul empobrece e perde importância no PIB nacional

Fatores climáticos, dependência do campo e crise nas contas públicas são algumas das causas citadas por economistas para explicar o mau momento do Estado

02/02/2014 | 13h23 | Folhapress



Comentários (2)

Com dificuldade para acompanhar o ritmo do crescimento do país, o Rio Grande do Sul perde status na economia nacional.

Fatores climáticos, dependência do campo e crise nas contas públicas são algumas das causas citadas por economistas para explicar o mau momento do Estado.

O Estado vem freando a participação da região Sul no PIB (Produto Interno Bruto) e foi o único, juntamente com São Paulo e Distrito Federal, a perder importância em relação a 1995. Os dados estão em estudo do IBGE divulgado em novembro.

Entre os anos 1990 e o início dos 2000, os gaúchos respondiam por 7,1% das riquezas produzidas no país. Em 2011, último ano analisado na pesquisa, o índice passou para 6,4%. Já o Centro-Oeste, região de novas fronteiras agrícolas, ganhou espaço. Enquanto o país experimentava crescimento acelerado de destaque mundial no meio da década passada, o interior gaúcho enfrentou na época uma das maiores secas de sua história.

Motivos da crise

Com indústria vinculada ao meio rural por força da produção de máquinas e implementos agrícolas, a

PUBLICIDADE

*Sujeito à disponibilidade

Curitiba a Foz do Iguaçu
a partir de:

R\$ 215,90*

Compre

Recife a Curitiba
a partir de:

R\$ 719,90*

Compre

Salvador a Sao Paulo
a partir de:

R\$ 349,90*

Compre

Rio de Janeiro a Campo Grande
a partir de:

R\$ 357,90*

Compre

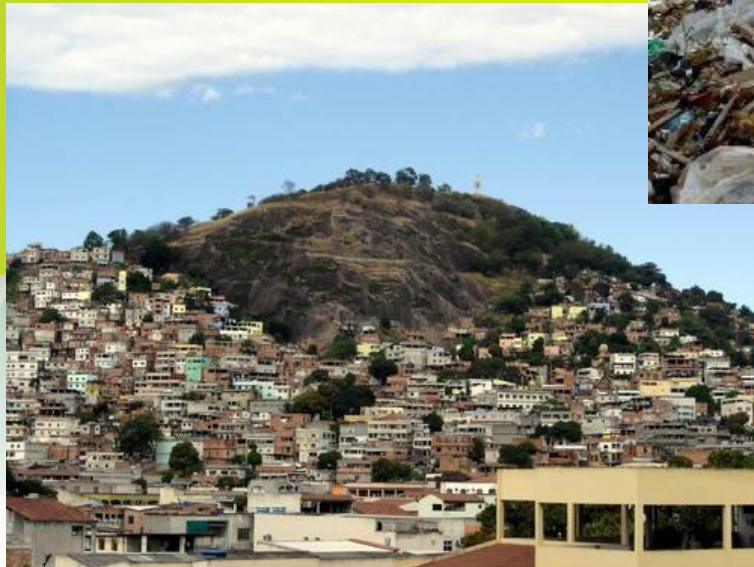
DIREITOS & DEVERES

DESEQUILÍBRIO - MODELO INSUSTENTÁVEL



AJUSTE FISCAL

Como será em 2036 ?



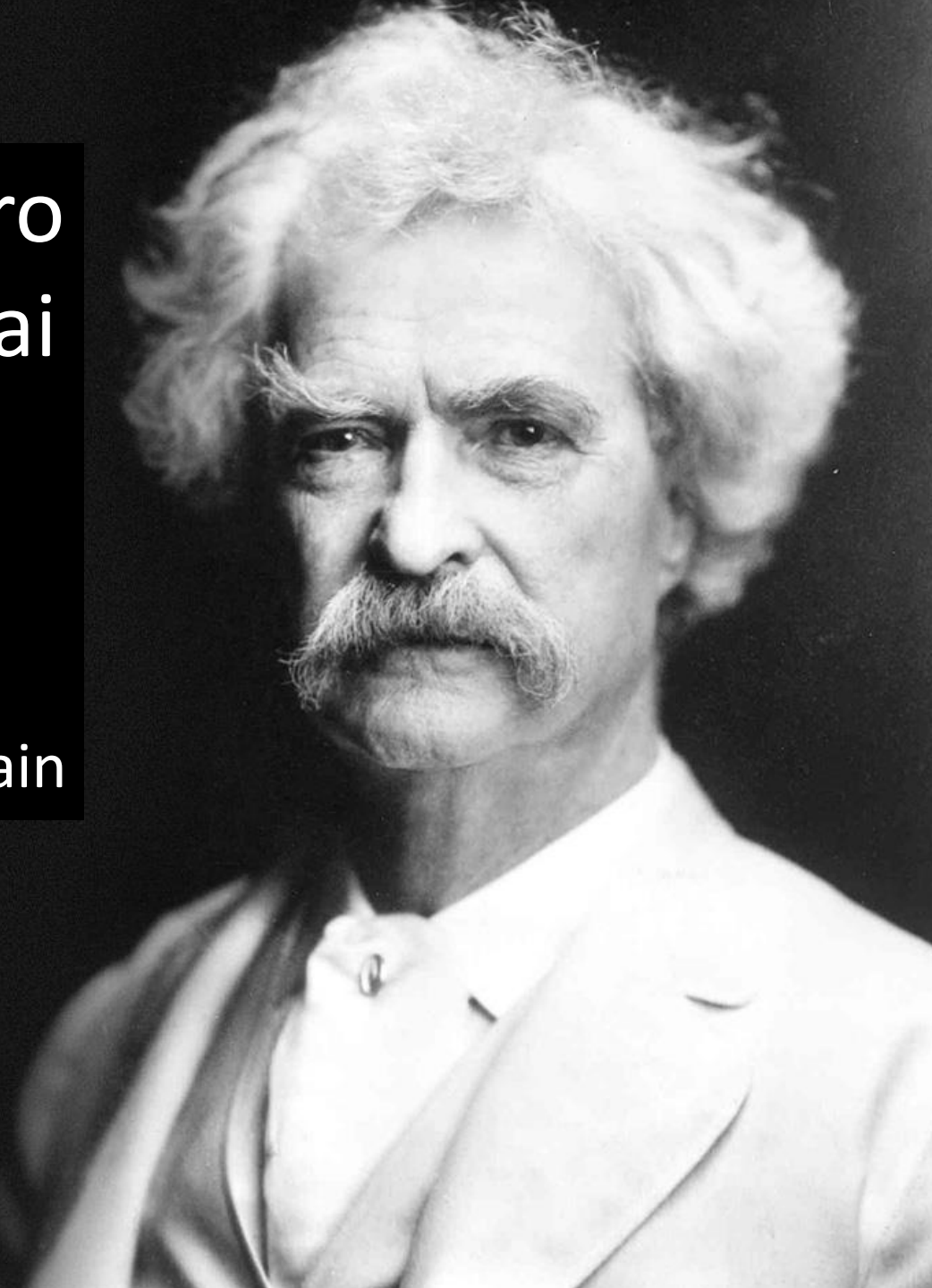
E a descarbonização da Economia ?



Tudo Depende !!! Do que ???

“Planeje seu futuro
porque é lá que vai
passar o resto da
sua vida”

Mark Twain



Mas, e Vitória 2036 ?



Que cidade queremos ?

An aerial night view of a city, likely Rio de Janeiro, showing a dense urban landscape with numerous illuminated buildings and streets. The city is situated along a body of water, with the lights reflecting on the surface. The background features dark, silhouetted hills under a twilight sky.

Uma cidade agradável e segura
para viver, alegre e saudável para criar
nossos filhos e cuidar dos nossos idosos.

Uma cidade progressista, boa para trabalhar
e fazer negócios.

E, para quem não tem o privilégio de viver aqui, uma
cidade que vale a pena conhecer.

TIMES SQUARE ANOS 80



LIFE

YASHICA
OLYMPUS
CAMERA
SALE

AMERICA
DISCOUNTS
ALL YOUR PHOTOGRAPHIC NEEDS
SALE
SALE! SALE! SALE!
COUNTS

TASCINATION

MIBRO
CO. INC.
CAMERA
DISCOUNTS
1595
BROADWAY

PINBALL
VIDEO
POKER
PINBALL

KITTYKAT

A GREAT VIEW
FROM THE REAR
HINDSIGHT
HEATHER WAYNE
STACEY DONOVAN
SUPER QUICKIE



NO STANDING
8 AM - 10 AM
EXCEPT
12 10 AM - 10
25' PER
10 MINUTES

MARDI • GRAS

EXPHOS
FAST FOOD

ROBERT
FIANCE
BEAUTY
SCHOOL





CLAY
SELF DEFENSE

Left of Movie Box Office

Ciné 1
Ciné 2
2 COMEDIAS
COMICAS
"LA ZORRITA
EN BIKINI"
"MADRE MA
QUE PIERNAS!"

Ciné 2
JORGE RIVERO
SASHA
MONTENEGRO
"LAS FICHERAS"
"EL CABALLO
DEL DIABLO"

ADULTERAMA
DYN-O-MITE
25¢ PEEP SHOWS
25¢ LIVE NUDE GIRLS

DOLL
LIVE SEX ACTS
SEEING IS BELIEVING
ALL EXPLICIT GO
TYCOONS

GIRLS

25¢ PEEP SHOWS
BOOKS MAGS
8mm FILMS NOVELTIES
LIVE NUDE GIRLS 25¢

25¢ PEEP SHOWS
BOOKS MAGS

25¢ LIVE NUDE GIRLS
8mm FILMS NOVELTIES





SPARE CHANGE
FOR
BEER!
PLEASE!!

NIKE

Times Square – New York





About the Alliance

- > Welcome
- > Public Space Projects
- > Twenty Principles for Creating Change
- > Security & Sanitation
- > Board of Directors
- > Staff
- > Careers
- > Media & Press
- > Contact Us

SIGN UP

Sign-up for the Official Times Square e-newsletter and be the first to hear about events, performances, special deals, news and more.

Email address

Submit

**BUILD YOUR
TIMES SQUARE ITINERARY**

Recently Viewed

You have no recently viewed items.



0



1



[Home](#) | [About the Alliance](#)

About the Times Square Alliance

The Times Square Alliance, founded in 1992, works to improve and promote Times Square - cultivating the creativity, energy and edge that have made the area an icon of entertainment, culture and urban life for over a century.

In addition to providing core neighborhood services with its Public Safety Officers and Sanitation Associates, the Alliance promotes local businesses; encourages economic development and public improvements; co-coordinates numerous major events in Times Square (including the annual [New Year's Eve](#) and [Solstice in Times Square](#) celebrations); manages the [Times Square Museum and Visitor Center](#); and advocates on behalf of its constituents with respect to a host of public policy, planning and quality-of-life issues. The Alliance's district covers most of the territory from 40th Street to 53rd Street between 6th and 8th Avenues, as well as [Restaurant Row](#) (46th Street between 8th and 9th Avenue).

The Alliance is a 501(c)3 not-for-profit organization, accepts tax-deductible contributions, and is governed by a large, voluntary [Board of Directors](#).

To view the 2012 Report, highlighting 2 decades of the Alliance's work, please [click here](#).

Please click on any of the links to learn more about Times Square Alliance events, programs and projects.

- > [Welcome from the President](#)
- > [Public Space Projects](#)
- > [Annual and Monthly Reports](#)



Novidades em equipamentos públicos



HTS
AWARD
SICAL



Get CNN
on your mobile phone NOW
Just Type cnn.com

CNN

202-267-4000
www.cnn.com

9-48

ROXY

Major Stanley
Stan
vo
n S
le

7.22
25.51
44.58
444.38

tKts





Serviços adicionais de Segurança e Limpeza



Equilíbrio e Força



2° Setor – Produtivo

1° Setor – Governo

3° Setor – Sociedade Organizada

A quem cabe a responsabilidade de pensar o futuro da cidade ?



O Case Maringá

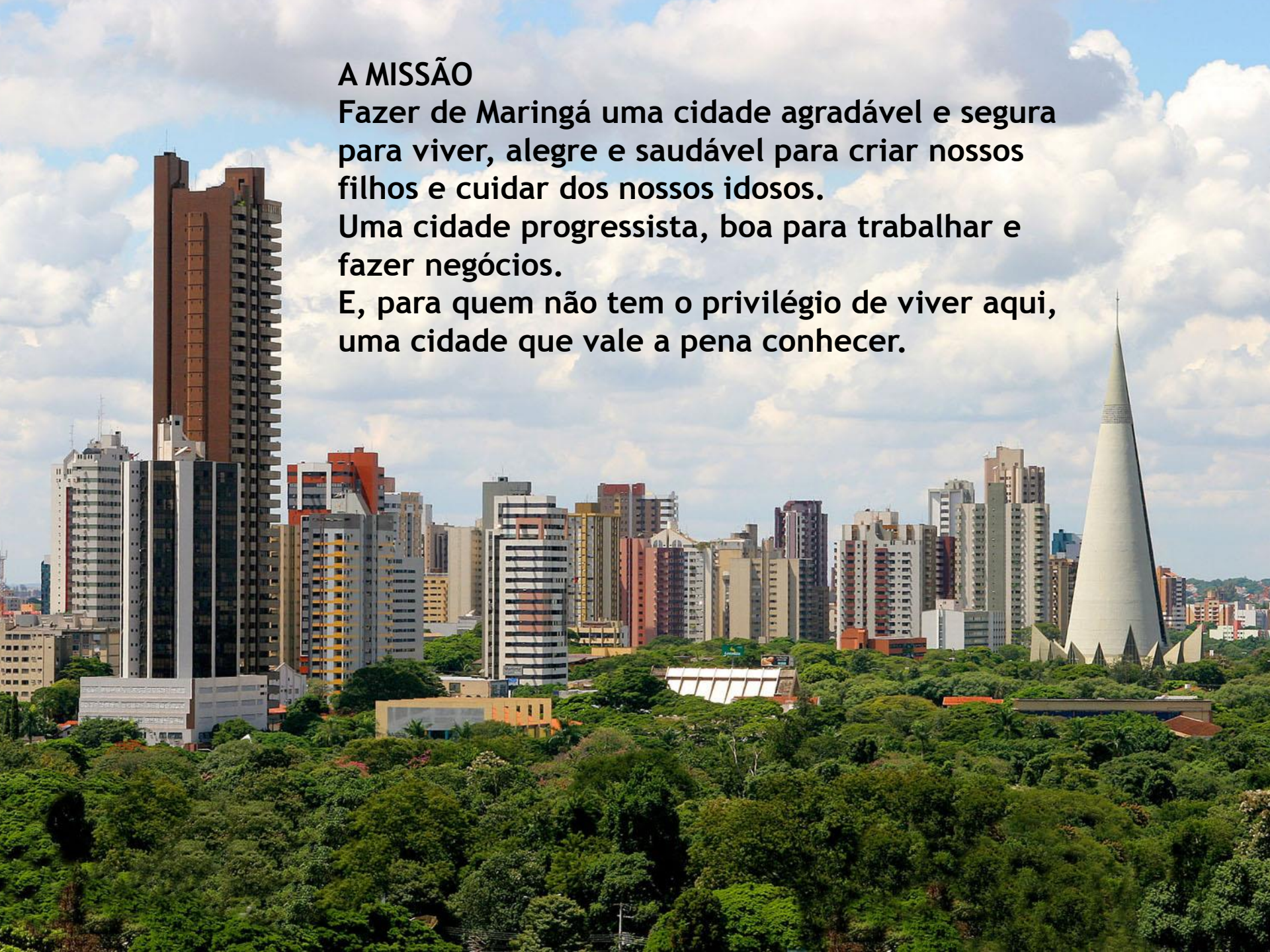


A MISSÃO

Fazer de Maringá uma cidade agradável e segura para viver, alegre e saudável para criar nossos filhos e cuidar dos nossos idosos.

Uma cidade progressista, boa para trabalhar e fazer negócios.

E, para quem não tem o privilégio de viver aqui, uma cidade que vale a pena conhecer.



MOVIMENTO “REPENSANDO MARINGÁ”



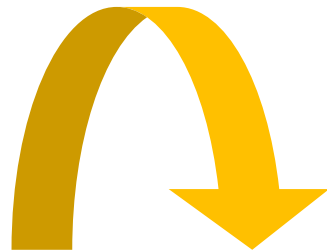
MISSÃO

Promover o desenvolvimento sustentável social e econômico através de uma articulação harmônica entre a sociedade organizada e o poder público



Como funciona

Expressa o desejo de futuro



Sociedade Civil Organizada

Poder Público

Executa para médio e longo prazo

Acompanha o processo junto com o poder público

Maringá 2020 e Maringá 2030

A partir de sua criação, o CODEM articulou periodicamente a organização com mais de cem entidades em torno de um plano de futuro comum.

IV. MARINGÁ 2020

O documento MARINGÁ 2020 refletiu a vontade da liderança da sociedade civil organizada sobre a cidade e envolve um conjunto de diretrizes gerais orientadoras para o desenvolvimento econômico de Maringá. Essas diretrizes abrangeram sete áreas de abordagem, a seguir arroladas, sendo que para cada uma das áreas foi definido um objetivo geral e as respectivas diretrizes, as quais foram utilizadas para a elaboração dos estudos e projetos e para a formulação das propostas de política de desenvolvimento.

Área Comunitária: O crescimento da cidade deve ser planejado de maneira a consolidar-se como cidade de porte médio com população aproximada de 500.000 habitantes. Com qualidade de vida, desenvolvimento harmônico e sustentável.

Comércio e Serviços: Aperfeiçoar a vocação prestador de serviços, consolidando a cidade de excelência de serviços de educação e de aperfeiçoá-la na realização de eventos e nas atividades de turismo, lazer, artes, arquitetura e urbanismo e serviços.

Comércio Exterior: Atribuir à Cidade a função de comércio internacional, com a constituição de um polo comercial do Brasil e do Resto do Mundo para o Mercosul e demais mercados internacionais;

Área de Investimentos: As oportunidades de negócios devem ser criadas para o aproveitamento dos vazios setoriais e "alongamento da cadeia produtiva", privilegiando a agroindústria, as atividades de alta agregação de valor e com uso intensivo de tecnologias. Os investimentos em turismo e lazer devem merecer atenção especial;

Área de Agricultura e Agroindústria: Consolidar Maringá como pólo agroalimentar de base tecnológica, com agricultura empresarial forte, diversificada e internacionalmente competitiva;

Área de Gestão Empresarial: Alcançar modelo econômico sustentável, com atividades de grande agregação de valor que proporcionem elevados níveis de emprego e renda à população local.

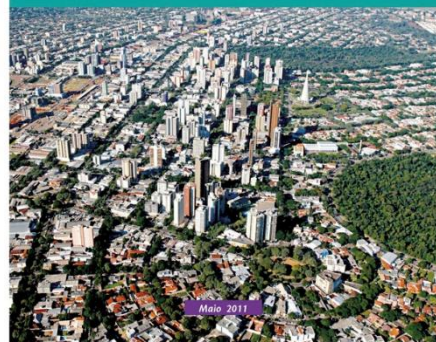
Todas as ações e propostas emanadas do CODEM encontram fundamentação nos objetivos e nas diretrizes definidos para Maringá 2020.

Por duas oportunidades o CODEM reuniu-se em assembleia geral envolvendo os dirigentes de suas entidades assim como os seus membros, para proceder à revisão e/ou à reafirmação das propostas da Maringá 2020.

Cidades Inovadoras
"Uma visão de futuro"

Objetivos, Diretrizes e Estratégias

MARINGÁ 2030



propício para investimentos privados, preservando e fortalecendo a qualidade da vida pela cidade, a qualidade e a infraestrutura, a capacidade de formação e profissional de desenvolvimento de ciência e inovação e a prestação de serviços de logística;

a atração de empresas, empreendimentos, disponibilidade de áreas, infraestrutura de grupos locais de investidores e suas estratégias e prioridades, entre outros;

recursos de economia solidária;



VISÃO DE FUTURO
Parque de Tecnologia da Informação

CIENET - INOVARE - MARINGÁ 2030

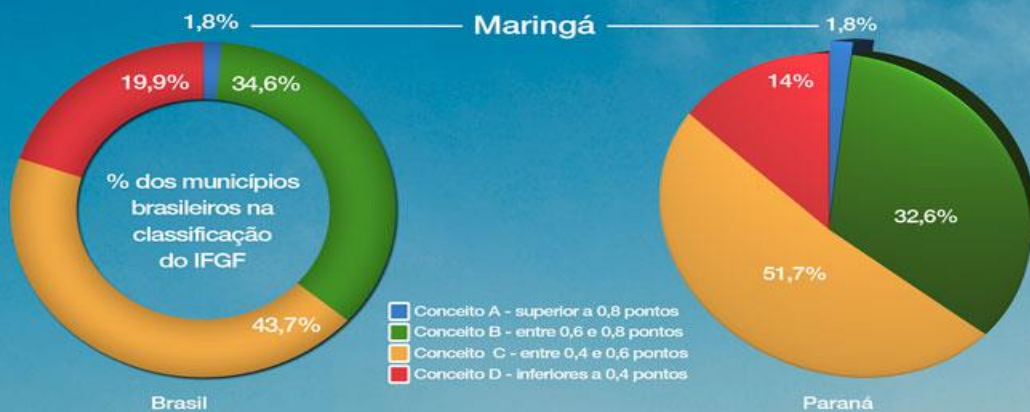
Maringá 2020, idealizado em 1997

Maringá 2030, redigido em 2008

MARINGÁ, 1º LUGAR EM GESTÃO FISCAL NO PARANÁ.

8ª MELHOR DO BRASIL.

Investimento responsável = desenvolvimento e qualidade de vida para o maringense.



Maringá é a 1ª do Paraná e a 8ª do Brasil quando o assunto é Gestão Fiscal. Enquanto 65% dos municípios brasileiros têm a sua situação fiscal difícil ou crítica, Maringá se enquadra nos menos de 2% que têm gestão de excelência.

Os dados são do IFGF (Índice FIRJAN de Gestão Fiscal), criado pelo Sistema FIRJAN para avaliar a qualidade de gestão fiscal dos municípios brasileiros.

Com planejamento, investimento responsável, transparência e soluções inteligentes, Maringá tem a condição invejável de poder destinar 22% do seu orçamento para novos investimentos, o que gera mais qualidade de vida e desenvolvimento, a base para uma cidade cada vez melhor.

Atestado nacional de boa gestão.





R5



R4



R4



Nossa visão de Futuro





Tim Reckmann



WORLD NEWS / 22 JAN 2016



Marcela Ganea



'The day we'll export the last oil barrel, we'll celebrate!'



With or without the boom of Iran's oil exports after the removal of the sanctions, we may need to change our mind-set about petro-dollar states which may soon convert into economies based on renewable energies. Sustainable growth will soon result from non-oil sectors. No more myths of rich Arabs idling on goldish things. Arab science and technology are gradually taking over.

Obviously, not everywhere across the Arab world, but, definitely, renewable energy, advanced technologies and smart operational solutions have become

Insight when
you need it
the most.

Subscribe &
save 33% ▶



FINANCIAL TIMES
Make the right connections

LATEST ARTICLES

- 1 Can UK Foreign Aid be Better Allocated to Help Britain?**
by Vince Hooper
- 2 Orlando Shows that ISIS is Today's Cold War Moscow**
by Anhvinh Doanvo
- 3 Suu Kyi's Kachin Dilemma**
by Prajakta Gupta
- 4 Iran: The New Frontier for India?**

Fossil fuel divestment

News and analysis on carbon and fossil fuel divestment

May 2016

Guardian Environment Network /
Universities of Newcastle and Southampton join fossil fuel divestment push

25 May 2016 9

The new bottom line / Insurance companies taking too big a risk on fossil fuels, report says

24 May 2016 6

Keep it in the ground / Bill and Melinda Gates Foundation divests entire holding in BP

12 May 2016 169

La Trobe becomes Australia's first university to commit to fossil-fuel divestment

25 May 2016 132

climate change /  **Protesting to #Breakfree of fossil fuels - in pictures**

21 May 2016 29

Insurance companies feel activists' heat for underwriting fossil fuels

1 May 2016 62

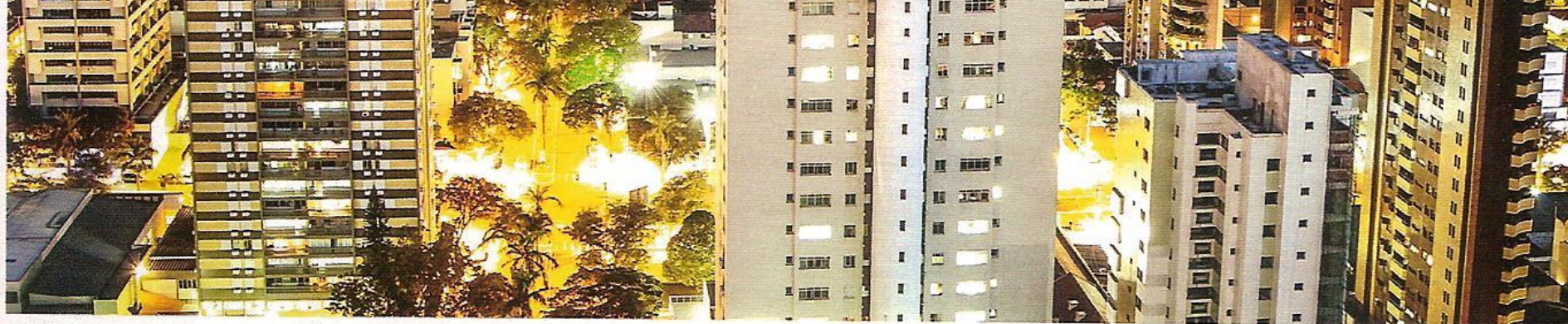
Advertisement



LEARN MORE >

April 2016





CENTRO DE MARINGÁ (PR): planejamento de longo prazo com ajuda de um conselho formado por empresários

UMA VISÃO EM COMUM

Como uma parceria entre o poder público e a iniciativa privada ajudou Maringá a combater os desvios de dinheiro público e a falta de planejamento que afligem muitas cidades brasileiras

FLÁVIA FURLAN

O MAU USO DO DINHEIRO E O DESVIO de recursos públicos são alguns dos

ajuda da iniciativa privada. As contas da prefeitura são fiscalizadas pelo Observatório Social, instituição mantida

semana, os associados do Observatório se reúnem para avaliar licitações e contratos firmados pela prefeitura. “E

O D

Maringá de 2047 já está em planejamento

Uma conceituada empresa de consultoria internacional foi contratada pela sociedade civil organizada, por meio do Codem e Acim, para traçar os destinos econômico, social e urbanístico de Maringá até o seu aniversário de 100 anos. "A assinatura da



iClinic
Orofacial Center
CLÍNICA DE ODONTODIAGNÓSTICO
 -IMPLANTES DENTÁRIOS SEM ENXERTOS
 -ÓSSEOS E INSTALAÇÃO DE PRÓTESE IMEDIATA
 -CIRURGIA ORTOGNÁTICA E CORRETIVAS DA FACE
 -ESTÉTICA E FACETAS
3026-8226
 facebook.com/orofacialcenter

STA
lio moral
nília é
le afeto

estrado da professora
a PUC em Maringá,
es Sengik, defende que
psicológica dentro de
forma de assédio
ansforma a vida em
". Segundo ela, "o
ão compartilha da
la vítima".
é novo na literatura do
e ainda não prevê
oral na família. ///A8

**ENCONTRO
DO PR REÚNE
600 E
OFICIALIZA
NISHIMORI
PRESIDENTE**

SEGURAN

PM de Maringá e

ZOOM

“O Plano de Desenvolvimento Urbanístico vai desenhar a cidade com novas avenidas, praças e a definição apresentada pela PWC das áreas que vão receber novos investimentos”

EDSON CARDOSO
Presidente do Codem



MASTER PLAN

Codem faz o planejamento

pa

- Técnico
- Outro

Murilo Gatti
mgatti@odia

Os técnicos da Pwscopers (PWC) elaboraram o plano de desenvolvimento econômico de Maringá, o Master Plan, contratado pela Prefeitura Municipal de Maringá, por meio do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Maringá (Codem) e da Associação Comercial e Empresarial de Maringá (Acim) para o planejamento de médio e longo prazo.

“Contratamos profissionais mais reconhecidos no mundo, com experiência em identificar as demandas e as oportunidades que garantem o desenvolvimento econômico e social. A assinatura vai garantir a credibilidade de Maringá e atrair mais investimentos”, afirma o presidente do Codem, Edson Cardoso. Os trabalhos vão ser a partir de setembro e vão durar até o final de dezembro, com a segunda fase de planejamento urbano e urbanístico, que se encontra em fase de negociação com quatro escritórios de engenharia, arquitetura e urbanismo mundialmente reconhecidos: Arup, Archi5, Foster+Partners e Ghel Architects. Nas próximas semanas, o contrato será assinado com a empresa escolhida pelo planejamento do Master Plan.

“O Plano de Desenvolvimento

Para que os estudos sejam aplicados, o Codem e a Acim assinaram um convênio com a prefeitura, que se comprometeu a utilizar o trabalho financiado pela sociedade nos planos diretores. “O Master Plan vai direcionar as ações para a prefeitura seguir e garantir que Maringá cresça equilibrada do ponto de vista social e ambiental”, diz Yabiku.

dos. Maringá chegou neste momento. É uma cidade grande, importante, e temos capacidade de contratar um planejamento profissionalizado, com especialistas, que vão garantir um planejamento inteligente de médio e longo prazo”, destaca.

Outro fato positivo, ressalta o empresário, é que o investimento a ser feito pela sociedade or-

do o consumidor. Segundo o presidente da Câmara Municipal de Maringá, Edson Cardoso, a Prefeitura Municipal de Maringá vai preferir uma parceria com a Pwscopers (PWC) para o planejamento urbano e urbanístico de Maringá. Segundo Yabiku, a PWC vai mostrar exemplos do que aconteceu em cidades que contrataram o mesmo tipo de trabalho. “Vão mostrar a diferença que se deu nestas localidades em quanto tempo ocorreu a maturação e a transformação que esperamos”.

1952	EMANCIPAÇÃO DE MARINGÁ
1947	FUNDAÇÃO DE MARINGÁ

FONTE | Masterplan INFOGRAFIA | O DIÁRIO

ngá

onômico
tuação

NOLOGICO DO PRÓPRIO

Master Plan, o Sebrae Maringá vai fechar o acordo de contratação do Parque Tecnológico de Maringá, o desenvolvimento pela Prefeitura Municipal de Maringá (Pwscopers). “Temos o certo para fechar o acordo”, explica o gerente do Sebrae Maringá, Luiz Carlos da Silva. O acordo prevê um investimento de R\$ 400 mil. O Sebrae vai trabalhar em conjunto com a Prefeitura Municipal de Maringá, com um investimento de R\$ 200 mil. “Vamos conseguir o retorno em 30 anos de atuação. Vamos trabalhar com setores tradicionais, com setores de futuro, como a biotecnologia.”

Silva afirma que o Parque Tecnológico inclui a criação de uma “tecnologia da informação e expansão na cidade, com a criação de uma zona ativa de implantação nos setores de comércio eletrônico, software, e desenvolvimento de aplicativos. “Dentro do conceito de desenvolvimento econômico, o segmento considerado, mas é um dos mais importantes deste objeto maior que é o desenvolvimento econômico, que envolve setores tradicionais como o têxtil e o calçado”, conta. A iniciativa é um exemplo de Florianópolis, que tem três parques tecnológicos e uma geração de R\$ 72 milhões por ano em impostos - resultado de um trabalho de 30 anos. “Em Maringá, nossa perspectiva de resultados é mais rápida. Temos mais ativos e não estamos inventando nada. Quem desbrava paga um preço mais alto. Dentro de uma década, estaremos muito mais evoluídos”, diz. // Murilo Gatti

Você faria parceria com alguém que não confia ?



"O fato de que muitos políticos de sucesso sejam mentirosos não é exclusivamente um reflexo da classe política, é também um reflexo do eleitorado. Quando as pessoas querem o impossível, somente mentirosos podem satisfazê-las."

Thomas Sowell



O analfabeto político *Bertold Brecht*



"O pior analfabeto é o analfabeto político. Ele não ouve, não fala, nem participa dos acontecimentos políticos. Ele não sabe que a escola do filho, o atendimento no posto de saúde, o custo de vida, o preço do feijão, do peixe, da farinha, do aluguel, do sapato e do remédio dependem de decisões políticas. O analfabeto político é tão ignorante que se orgulha e estufa o peito dizendo que odeia a política. Não sabe que, da sua ignorância nasce a prostituta, o menor abandonado, a insegurança social, o assaltante e o pior dos bandidos que é o político vigarista, pilantra, corrupto, o lacaios dos exploradores do povo"

CONCLUSÃO

O Estado brasileiro se apropria de uma grande parcela da riqueza produzida pela população mas não é capaz de transformar esta riqueza em saúde, educação, infraestrutura de qualidade que o cidadão tem direito e paga para receber.

Que atitude tomar ?

E então o que vai ser ?



Protagonista

ou



Refém

onde a
mágica acontece



sua zona
de conforto

*Se você quer ir rápido, viaje sozinho, mas se você quer
ir longe,*

*Provérbio
africano*

então

viaje acompanhado.

Obrigado !
contato@silviobarros.com.br





O FUTURO DA MINHA CIDADE



2015 INVESTMENT GUIDE

Forbes

137
WAYS TO GET
RICH

STOCK BUYS
REAL ESTATE STRATEGIES
TAX PLOYS AND INCOME PLANS
PLUS: OUR MUTUAL FUND
HONOR ROLL

THE DEFINITIVE RANKING OF THE RICHEST PEOPLE IN AMERICA
SPECIAL EDITION

Forbes

WILL MAKE OR
BREAK IT
EXCLUSIVE NEW
SCORECARD

REVENGE OF
THE NERD

JERRY YANG
AND THE UNTOLD
STORY BEHIND THE
ALIBABA JACKPOT

400
THE
FORBES

ANOTHER RECORD YEAR FOR THE
27 NEWCOMERS AND 11 BILLIONAIRES

Forbes

THE
FORBES

ATURE
BOY

... TWITTER AND
... AND EVID
... BURNING BRIDGE
... CUT TO BILLIONAIRES

Revista Forbes – Janeiro de 2015

11 PROMOTION | ECONOMIC DEVELOPMENT

New Hubs of Development

Although the metropolitan areas of Brazil's two biggest cities, São Paulo and Rio de Janeiro, are home to over 32 million people, they account for just 16% of the population. Two out of three Brazilians call another urban hub home as increasingly more people are drawn to the country's interior, attracted by job opportunities and higher living standards.

In the south, Maringá is the third-largest city in Paraná state, with a population of 385,000. According to its mayor, Carlos Roberto Pupin, "Maringá was built by immigrants from all over the country. This

helped create a for other nation our culture; it's and foreigners.'

Maringá is o cities in Brazil rate is 12% per than China's"– on strong sect wholesale, edu metal manufac business. Alre: leading wholes now developin in the south.

"There to the air construct asphalt o sewage z those bu: Big tech Techparl already c

For Pu stand oi agemen great qt



Maringá is one of the fastest-growing cities in Brazil.

MARINGÁ

One of the top 15 cities for investment in Brazil.

Want to invest or get to know Maringá?
There is only one way. ▶
www.investmaringa.com.br

Prefeitura de MARINGÁ
Building a better city everyday

ROAD
2015 INVESTMENT GUIDE
SPECIAL ISSUE

Forbes

ROAD MAP TO RICHES

YOUR 32 BEST INVESTMENT IDEAS

- CASH IN ON STUDENT LOANS •
- GOLD FROM THE SILVER SCREEN •
- SMART ENERGY PLAYS •
- OPEN SOURCE STOCK PICKING •

THE 2015 INVESTMENT GUIDE
DISPLAY UNTIL MARCH 16, 2015

- CASH IN ON STUDENT LOANS •
- GOLD FROM THE SILVER SCREEN •

“Existem riscos e custos num plano de ação, no entanto a longo prazo, são muito menores do que os riscos e custos da OMISSÃO”

John F. Kennedy





**A curva na estrada não é o fim da viagem,
a menos que voce não consiga fazer a curva**